

Título: Experiencias y aprendizajes a través de la producción de contenidos periodísticos entre universidad y escuelas secundarias

Autores: Aixa Boeykens- Oscar E. Bosetti

Pertenencia institucional: Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos

Síntesis:

La experiencia que estamos desarrollando desde 2014 propone que estudiantes universitarios de la licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos y secundarios de escuelas públicas de Paraná, produzcan contenidos periodísticos originales y creativos cuyo eje son los jóvenes de nuestra región. Esta propuesta se plasma en un ciclo de radio llamado “Va con Onda” que se emite en la FM 100.3 de la UNER Paraná (Sistema Integrado de Radios Universitarias) y en la revista anual “Mal de Ojos” que circula gratuitamente en aulas de la escuela media; universidad, medios de comunicación y organizaciones intermedias.

Esto forma parte de la propuesta de Curricularización de la Extensión que se denomina “Periodismo en la Universidad y la Escuela Secundaria: el derecho a la comunicación en acción” y se desarrolla dentro de la cátedra Taller de Producción Periodística que se cursa en el último año del plan de estudios de la Orientación en Periodismo de Comunicación Social.

Este proyecto trabaja desde 2014 sobre dos objetivos principales. Por un lado, promover el aprendizaje de estudiantes de comunicación social a partir de la práctica, en un aprender-haciendo que busca poner en juego la construcción de contenidos periodísticos desde una perspectiva ética, creativa; rigurosa y capaz de abordar temas que puedan ser valorados por la comunidad e, inclusive, tomados como insumos para otros medios masivos de comunicación. Desde esta dimensión, buscamos desarrollar temáticas orientadas en los jóvenes de nuestra región. Esto se plasma en la publicación anual llamada Mal de Ojos con informes periodísticos sobre ejes como consumos problemáticos, relaciones con las tics, participación política, propuestas deportivas y culturales, etc.

Por otra parte, buscamos ejercer la práctica del derecho a la comunicación y también a la escucha en producciones conjuntas entre estudiantes secundarios y universitarios. Con esta idea, una vez a la semana se realiza un magazine radial que busca combinar contenido y estética. El mismo está conducido por estudiantes de cuatro escuelas secundarias acompañados por estudiantes universitarios de la cátedra mencionada así como por sus profesores. En conjunto, entrevistan y reflexionan sobre temas como la prevención de noviazgos violentos, el deporte, los festejos por el día de la primavera, el aniversario de la Noche de los Lápices, etc.

Esta experiencia pedagógica promueve nuevos aprendizajes entre los estudiantes universitarios que, al ocupar roles en talleres o en la co conducción de “Va con Onda”, se relacionan desde otros espacios con sus conocimientos y al mismo tiempo conocen otras realidades y problemáticas.

Para las escuelas secundarias, esta actividad permite fortalecer lazos entre estudiantes de otras escuelas y la universidad al tiempo que ayuda a que se apropien de la universidad pública y sientan que es un espacio en el que pueden continuar sus estudios.

La propuesta de curricularización surgió ante el pedido de algunas escuelas que solicitaban el dictado de talleres de radio o espacios para poder realizar producciones comunicacionales.

A la vez, la publicación de informes periodísticos fue una propuesta de la cátedra de producir contenido que circule y no que sea un “como sí”. Desde esta perspectiva, se buscó desarrollar contenidos con eje en los jóvenes con temáticas que tiene como referencia a los jóvenes de las escuelas a las que luego llega la revista y se trabaja en las clases.

El proceso de producción de la publicación se desarrolla a fines del primer cuatrimestre, se van evaluando las distintas etapas y se continúa durante el segundo trimestre con las etapas de selección de contenidos, diagramación, edición, impresión, divulgación, circulación, evaluación del impacto en los destinatarios.

El programa de radio se realiza entre setiembre y octubre de cada año. Los estudiantes universitarios trabajan en grupo en distintas fechas y deben realizar un acompañamiento previo a la actividad y durante el programa con estudiantes secundarios que también concurren en grupos. Al finalizar el programa, deben producir crónicas e imágenes

fotográficas. Todo esto se evalúa en una puesta en común en la que participan los estudiantes universitarios pero también los equipos de docentes y estudiantes de la secundaria. Hay asimismo una devolución del equipo docente en base al cumplimiento de ítems definidos con anterioridad.

En 2014 sistematizamos lo realizado a través de un cuadernillo en el que compartimos el trabajo y reflexionamos sobre la experiencia desarrollado. Para conocer parte del trabajo se puede consultar el sitio <http://unertpp.blogspot.com.ar/> o bien en Facebook: Proyecto de Extensión "Periodismo en la Universidad y la Esc. Secundaria".